



[Décembre 2020]

Passer de l'idée d'un projet à sa mise en œuvre concrète nécessite de passer par plusieurs étapes en s'appuyant sur une méthode, d'où la méthodologie de projet.

Cette fiche a pour objectifs d'identifier les grandes étapes pour monter une action d'ESE et est destinée à toute personne qui souhaite mettre en place ce type d'action.



Etat des lieux/ analyse de la situation

Cette étape préalable permet d'analyser les besoins, les demandes, le contexte. Elle vise à poser un cadre pour envisager des moyens permettant de répondre aux problèmes identifiés. Cette analyse doit passer par une bonne compréhension du problème en s'appuyant sur des données statistiques, épidémiologiques et sociologiques (rapports d'enquête par exemple). C'est aussi l'occasion de recueillir le point de vue des différentes parties prenantes : les professionnels du territoire, les publics visés ou bénéficiaires... Cet état des lieux permet aussi de recueillir des retours d'expérience sur le territoire ou ailleurs qui peuvent nourrir le projet. Au-delà de l'analyse du problème, cette phase d'état des lieux concerne le repérage des stratégies d'interventions possibles.

Pour aller plus loin sur cette étape, lire la fiche repère « De l'analyse du problème au repérage des leviers d'actions ».

De la définition des objectifs à la planification des activités et des ressources

L'étape de l'état des lieux permet de mieux délimiter les problèmes et les stratégies d'intervention qui doivent souvent donner lieu à une priorisation : sur quoi faut-il agir prioritairement ? Qu'est-ce qui est acceptable par les bénéficiaires ? Quelle légitimité à intervenir ? Quelle stratégie est la plus pertinente ?...

A partir de cette étape de priorisation, il s'agit ensuite de définir des objectifs qui vont donner la finalité mais aussi les intentions plus spécifiques pour le projet et les activités nécessaires pour atteindre les objectifs.

Composante	Description	Illustration
Objectif général	Il est défini en réponse à un besoin ou problème identifié. Il indique la finalité, le sens de l'action.	<i>Le problème posé concerne la qualité de l'air intérieur dans les milieux de vie. L'objectif général peut être :</i> Favoriser la santé des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes par l'amélioration de la qualité de l'air intérieur dans leurs différents lieux de vie.

<p>Objectifs spécifiques</p>	<p>Ils sont directement reliés à l'action et portent sur les déterminants du problème sur lesquels il est possible d'agir. Ils indiquent ce qui est visé à la fin de l'action.</p> <p>Ils doivent permettre d'agir sur plusieurs leviers et peuvent donc porter sur les :</p> <ul style="list-style-type: none"> -connaissances et représentations, -compétences et comportements (savoir-faire, savoir-être, savoir-devenir) -dynamiques collectives (mise en réseau, nouveau service), -contextes : culturels (évolution de normes sociales), structurels (nouvelles infrastructures), naturels (protection faune, flore...), règlementaires. 	<p>1. Permettre une prise de conscience des parents de la région ARA sur les freins et leviers à la qualité de l'air intérieur dans leur logement.</p> <p>2. Favoriser les pratiques de nettoyage écologique dans les lieux d'accueil collectif de la région ARA.</p> <p>3. Faire évoluer les politiques départementales relatives à l'accueil des enfants et des jeunes pour la mise en œuvre de mesures favorisant la qualité de l'air intérieur.</p> <p>...</p>
<p>Groupe visé</p>	<p>Les actions vont s'adresser à un ou des groupes précis. On distingue le groupe principal ou bénéficiaires directs et le groupe secondaire ou bénéficiaires indirects. Ces groupes peuvent être des enfants, des parents, des professionnels, des habitants, des élus...</p>	<p>Les parents</p> <p>Le personnel d'entretiens de lieux d'accueil collectif</p> <p>Les technicien.ne.s et chargé.e.s de missions de collectivités</p> <p>Les élu.e.s départementaux</p> <p>...</p>
<p>Activités</p>	<p>Les activités ou interventions réalisées pendant l'action peuvent avoir des formes très variées : atelier, formation, réunion, conception brochure, enquête, campagne de communication, ...</p>	<p>1.1. Réalisation d'une brochure d'information mise à disposition dans les lieux de passage des parents (école, centre social, mairie, crèche...).</p> <p>1.2. Organisation d'ateliers d'échanges et de confection de produits ménagers respectueux de la santé et de l'environnement.</p> <p>2.1. Organisation de formation pour le personnel d'entretiens</p> <p>2.2. Mise en place de réunions d'informations et d'échanges sur les politiques d'achat de produits écologiques.</p> <p>3.1. Réalisation d'un document d'information comportant des témoignages d'élu.e.s.</p> <p>3.2. Organisation de journées de sensibilisation pour les élu.e.s et technicien.ne.s en partenariat avec les associations d'élu.e.s ou de collectivités.</p>
<p>Ressources (ou intrants)</p>	<p>Le personnel nécessaire pour la mise en place de l'action (compétences précises, temps), les moyens matériels... L'identification des ressources permet de définir les besoins de financement éventuels.</p>	<p>Chargé.e de projet/ éducateur.trice en ESE</p> <p>Chargé.e de communication</p> <p>Imprimeur</p> <p>Salle de formation</p> <p>Matériel pédagogique pour la confection de produits</p>

Le suivi et l'évaluation d'une action

Le suivi de l'action permet de la réajuster en cours de mise en œuvre si besoin et d'en faire le bilan. Les données collectées tout au long du suivi vont nourrir également l'évaluation qui doit permettre d'identifier des recommandations pour améliorer l'action.

L'évaluation porte généralement sur les résultats obtenus grâce à l'action et sur le processus qui vient décrire comment l'action s'est mise en œuvre.

Composante	Description	Illustration
Indicateurs de réalisation/ de suivi	Ils permettent de renseigner les réalisations découlant des activités/interventions de l'action. Quantifiés, les indicateurs permettent d'établir des valeurs numériques ou d'attribuer des pourcentages. Ils sont généralement accompagnés de valeurs à atteindre dans l'idéal et vont nourrir le suivi de l'action et son évaluation.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de plaquettes diffusés. - Nombre d'ateliers réalisés - Nombre de participant.e.s aux ateliers - Nombre de réunions - ...
Critères de résultats	<p>Reliés aux objectifs spécifiques, les résultats sont directement imputables à l'action : évolution de connaissances et de savoir-faire, modification d'un service, d'un milieu de vie....</p> <p>Les critères de résultats peuvent être formulés en critère de réussite : qu'est ce qui permet de dire que l'objectif est atteint ?</p> <p>Il est très rare d'évaluer l'atteinte de l'objectif général qui est souvent multifactoriel et nécessite des méthodes d'analyse complexe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les parents connaissent les polluants de l'air intérieur. - Le personnel d'entretien sait confectionner des produits respectueux de la santé et de l'environnement - Le personnel d'entretien aère après avoir réalisé le ménage - Les conseils départementaux ont délibéré pour une politique favorisant la qualité de l'air - Baisse de la présence des principaux polluants de l'air (monoxyde de carbone, COV...) - ...
Critères de processus	<p>Ces critères s'intéressent à la mise en œuvre de l'action et à l'ensemble des mécanismes qui peuvent permettre de comprendre pourquoi et comment l'action fonctionne. Ils peuvent porter par exemple sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les publics atteints : participation, implication, satisfaction... - la mise en œuvre : pédagogie, calendrier, - l'information et la communication, - les facteurs externes, le contexte - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Profils des participants - Satisfaction des participants aux formations - Freins et leviers à la participation - Moyens de communication utilisées pour informer sur l'offre - ...
Indicateurs	<p>L'indicateur est un instrument de mesure qui vient renseigner le critère : taux, pourcentage, nombre...</p> <p>Choisir un indicateur, c'est choisir les méthodes de recueil de l'information selon la source : analyse documentaire, observation, mesure, enquêtes, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de parents qui citent au moins 3 polluants de l'air intérieur - Taux de personnel d'entretien qui aèrent après le ménage sur l'ensemble du personnel formé - Taux de monoxyde carbone avant et après l'action - Types de freins et leviers identifiés - ...

Se baser sur des principes d'actions porteurs de valeurs et d'éthique

La formulation des objectifs et le choix des activités dépendent des valeurs portées par la structure qui développe le projet. En éducation et promotion de la Santé-Environnement, les approches viseront plutôt à renforcer les ressources individuelles et collectives plutôt que de prévenir des risques. La charte du Pôle ESE propose des principes d'action partagée qui constituent un cadre d'intervention de l'ESE.

Se baser sur des connaissances solides

Viser l'égalité

Éduquer aux interactions

Encourager la participation
de chacun et de tous

Agir en partenariat

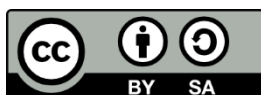
Éviter les approches prescriptives,
injonctives ou moralisatrices

Évaluer

Valoriser et partager

Des ressources pour aller plus loin

- [Guide et outils du conseil en méthodologie](#) – CRES Bourgogne
- [Le conseil méthodologique en éducation et promotion de la santé](#) - Le cadre d'intervention. Pôle régional de compétences en éducation et promotion de la santé de Bretagne, 2010.
- Dossier thématique en ligne - [Promotion de la santé : Méthodologie de projet](#) – IREPS Auvergne-Rhône-Alpes
- [Evaluation en 7 étapes](#), IREPS ARA et ORS ARA, Dispositif Emergence 2019.
- [Évaluer en éducation à l'environnement - Livret Ressources](#). GRAINE Rhône-Alpes et Grand Lyon, 2010.
- **Guide pratique d'éducation à l'environnement entre humanisme et écologie**. Co-édition Réseau Ecole et Nature et Yves Michel, 2010.
- Dossier en ligne – [Monter un projet](#) – GRAINE Auvergne-Rhône-Alpes



Ce document est sous licence Creative Commons nommée CC BY + SA

(Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions)

