

**Mots clés**

Ressources pour  
comprendre et transmettre

**Format :** Étude (rapport / thèse, ...) En vue de sensibiliser le grand public aux enjeux santé-environnement (fiche action n°9 dans la [Stratégie du pôle ESE](#)), nous prévoyons de mener une campagne de communication.

**Année :** 2020 Dans ce contexte, nous avons commencé par réaliser un état des lieux des pratiques en matière de campagnes de communication, comme point de départ de la campagne que nous porterons en 2021.

**Auteur :** Pôle ESE ARA Nous nous sommes inspirés d'actions portées dans différent secteurs (santé, éducation, social, culture, santé-environnement, etc.), complétant cette étude par des apports en marketing-communication (agences, prestataires achat espaces médias, etc.) et en psychologie. De tout cela, nous avons tiré quelques préconisations.

[Au vu de sa richesse de ce document, nous souhaitons le partager avec tous les acteurs qui souhaitent sensibiliser le grand public ou des publics spécifiques via une campagne de communication.](#)

**Consulter l'étude**

*ETAT DES LIEUX\_Campagnes de com\_version publique\_pôle ESE  
ARA\_cc-by-sa.pdf*

Crédit: Pôle ESE ARA  
Source: Pôle ESE ARA  
Licence: CC-by-SA