MÉDIATHÈQUE

Communication : Renouveler le discours public sur les déchets pour mieux sensibiliser ?

Déchets

Cet article attire l'attention sur les limites d'efficacité relevées en matière de communication et de messages portés jusqu'à présent par les acteurs publics en matière d'enjeux environnementaux (et plus particulièrement sur la question des déchets). Une fois ce constat dressé, les auteurs tentent d'identifier les facteurs déterminants dans le succès d'une communication institutionnelle visant à responsabiliser l'usager-citoyen face aux enjeux environnementaux, et atteindre les objectifs fixés par les politiques publics. [d'après résumé auteur]

Cet article fait partie d'un dossier plus large consacré à la gestion des déchets.

Consulter l'article

https://www.millenaire3.com/ressources/Communication-Renouveler-le-discours-pub...

Mise à jour de cette page :
29/01/2026

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Article en ligne

Année :
2022

Editeur :
Grand Lyon