

# Influence de la présence d'un élément de la nature sur la santé et sur les comportements prosociaux

Nature et Santé

## Mots clés

bienfaits de la nature

La nature a des effets positifs sur la santé (Moore, 1981 ; Ulrich, 1984). Les premiers travaux se sont inspirés de la médecine ancestrale japonaise avec la prescription aux patients de bain de forêt, afin de renforcer leurs défenses immunitaires et leur bien-être (Li, 2010). Par la suite les recherches ont montré qu'une simple exposition visuelle à la nature pouvait produire les mêmes effets (Beukeboom, Langeveld, & Tanja-Dijkstra, 2012). À l'heure actuelle les travaux se basent sur deux grands courants pour expliquer les effets de la nature sur la santé, à savoir la biophilie (Ulrich, 1993 ; Wilson, 1984) et la théorie de la restauration de l'attention (R. Kaplan & Kaplan, 1989 ; S. Kaplan, 1995). Cependant aucun de ces travaux n'a été mené en France. La littérature a montré que certains effets étaient sensibles à la culture du pays (Pascual et al., 2012). Les travaux ont été menés en utilisant uniquement de la nature verte sous temps clément. Huit expérimentations ont été conduites, manipulant différents types d'expositions à la nature, avec différentes scènes de nature. Les résultats montrent que les effets de la nature sont présents en France, sans différenciation du type de nature. Que celle-ci soit verte ou non, par beau temps ou non, en présence d'éléments aquatiques ou sans, nous observons des effets positifs de la nature. Nous montrons également qu'une stimulation olfactive de la nature produit des effets semblables aux stimulations visuelles. Les résultats que nous obtenons semblent être fortement liés à la notion de contrôle perçu (liberté). [résumé auteur]

Mise à jour de cette page :  
14/10/2020

Ressources pour comprendre et transmettre

### Format :

Étude (rapport / thèse ...)

### Année :

2016

### Editeur :

Ecole doctorale  
Sciences humaines  
et sociales (Rennes)

## Consulter l'étude

<http://www.theses.fr/2016LORIL418>