MÉDIATHÈQUE

Environnement, inégalités, santé: quelle stratégie pour les politiques alimentaires françaises ?

Mots clés
inégalités sociales de santé

Mise à jour de cette page :
29/01/2026

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Étude (rapport / thèse ...)

Année :
2023

Auteur :
Institut du développement durable et des relations internationales

Cette *Étude* présente un diagnostic du décalage entre l'ampleur des enjeux et des préoccupations citoyennes autour de l'alimentation et l'ambition des politiques publiques de l'alimentation, par un panorama des politiques publiques d'alimentation durable, saine et accessible à tous. Sur cette base, sont formulées des propositions concrètes sur la forme et le contenu d'une Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC) suffisamment ambitieuse pour assurer la mise en oeuvre de la transition alimentaire.

- Le concept d'environnement alimentaire, compris comme les conditions physiques, économiques, socio-culturelles et cognitives de nos pratiques alimentaires, est un outil pertinent pour analyser les pratiques existantes, ce qui les contraint, et pour penser une stratégie de transition alimentaire.

- Notre panorama des politiques pour une alimentation saine, durable et accessible s'appuie sur cette grille d'analyse pour évaluer une cinquantaine de mesures existantes. En ressort un décalage entre l'importance des enjeux alimentaires et l'ambition des politiques publiques : l'action n'est aujourd'hui pas à la hauteur des défis de la transition.

- Ainsi, d'importantes marges de progression existent pour améliorer la mise en oeuvre des politiques existantes et mobiliser des outils plus transformateurs. La philosophie de l'action publique doit également évoluer : l'approche par la responsabilité individuelle du « consommateur-citoyen » est insuffisante, voire contreproductive. La nouvelle logique d'action devra la dépasser pour agir en priorité sur l'environnement alimentaire.

- Agir sur les environnements alimentaires, en encadrant plus fortement les stratégies des acteurs privés et tenant compte de la diversité des pratiques alimentaires, permet de restaurer la liberté des consommateurs.

- Nous proposons 12 mesures clés comme illustration d'un ensemble cohérent et ambitieux d'actions publiques sur les quatre facettes de l'environnement alimentaire. Et nous formulons des recommandations portant sur la gouvernance, le portage politique et les modalités de mise en oeuvre de la stratégie.

- La légitimité et l'efficacité de l'action publique dépendront aussi de sa capacité à inclure l'ensemble des citoyens au projet de transition. Ceci à deux conditions : mettre les enjeux sociaux au centre, et renforcer son caractère démocratique.

- Forte de ses expériences pionnières (Nutri-Score, affichage environnemental, restauration collective), la France doit considérer la Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC) comme l'opportunité de renforcer son leadership sur la scène européenne, à un moment charnière de mise en oeuvre du volet alimentation de la stratégie « De la fourche à la fourchette ».

Consulter l'étude

inégalités environnement alimentation.pdf

Crédit: IDDRI
Licence: CC-by-SA

Consulter l'étude

https://www.iddri.org/fr/publications-et-evenements/etude/environnement-inegali...