

Sauve qui PE !

Mots clés

[perturbateurs endocriniens](#)

L'escape game Sauve qui P.E ! propose **une approche immersive** dans les différentes pièces d'un appartement fictif, où les participant.es enchaînent les défis à un train d'enfer pour déceler où ces substances se cachent dans notre quotidien (additifs alimentaires, cosmétiques, mobilier, appareils électroniques...). Leur enquête les amène à mieux comprendre les impacts des PE sur notre système hormonal et environnement et donne aux jeunes adultes et parents des outils pour devenir acteur de leur santé ainsi que des solutions concrètes pour agir à l'échelle individuelle et collective.

Le jeu dure 2h avec une séquence de debriefing après le jeu avec les participant.es pour offrir un espace de parole sur ce qu'ils viennent de vivre.

Notre escape game est un **outil de découverte** des premières notions liées aux perturbateurs endocriniens et peut s'adapter à différents publics : jeune de 14 à 30 ans, professionnels de santé, futurs travailleurs sociaux...

Objectifs pédagogiques

- Informer les **citoyen-ne-s (14-30ans)**, les **jeunes parents** et les **professionnels de santé** sur les perturbateurs endocriniens et les moyens d'agir pour réduire leur exposition et celle de leurs proches
- Comprendre les **impacts des perturbateurs endocriniens sur la santé et notre environnement**, comment les éviter et les repérer
- Favoriser la coopération

Fiche technique


- 12 joueurs : 3 équipe de 4 personnes (15 personnes max)

- 1 animateur-trice pendant 2h (jeu + débriefing)

Mise à jour de cette page : 03/08/2023

- 2h pour l'installation de l'escape game
- 1 espace d'implantation intérieur de 40m² minimum
- 0 tables et 1 raccordement électrique

Sauve qui PE !
L'escape-game sur les perturbateurs endocriniens



et

- au moins 2 smartphones par équipe

[Ressources pour comprendre et transmettre](#)

Format : **Découvrir l'outil pédagogique**

[Outil pédagogique](#)

Site internet Sauve qui PE

Année :

2023

Editeur :

Reel CPIE de Lozère