MÉDIATHÈQUE

Quand les médias sous-informent et désinforment à propos de la crise environnementale

Changements climatiques

Mots clés

transition écologique

Le constat de la sous-information est sans appel. Depuis 2024, l'Observatoire des Médias sur l'Ecologie (OME) mesure la part des sujets environnementaux dans les contenus d'information des médias. En avril 2026, seuls 4,8 % des articles publiés par l'ensemble de la presse écrite et 4 % des sujets audiovisuels en France concernent les crises environnementales, selon l'observatoire créé par un consortium d'ONG engagées pour un meilleur traitement médiatique des questions climatiques, financé entre autres par l'Agence de la transition écologique. [d'après RA]

Consulter l'article

Quand les médias sous-informent et désinforment à propos de la crise environnem...

Mise à jour de cette page :
29/09/2026

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Article en ligne

Année :
2026

Editeur :
The Conversation