

La Fresque One Health : un outil interactif fondé sur la pensée systémique visant à renforcer la compréhension du concept « One Health »

Santé-Environnement

Mots clés

one health

Mise à jour de cette page :

19/10/2026

Personne contact

Florence

AYRAL

Enseignante-chercheuse en santé publique vétérinaire et co-développeuse de la Fresque One Health
florence.ayral@vetagro-sup.fr

Adresse

Descriptif, résumé de l'action ou du projet d'ESE mené

Concept

La **Fresque One Health** transfère des connaissances scientifiques complexes en une expérience d'apprentissage participative et accessible. À l'aide de cartes illustrées représentant les facteurs déterminants et les conséquences dans différents domaines de la santé, les participants reconstituent les relations de cause à effet et les interactions au sein du système.

Depuis sa création en **2022**, cet outil a mobilisé plus de **1 000 participants** issus de plus de **20 pays**, parmi lesquels des autorités de santé publique et santé animale, des groupes de travail One Health, des administrations territoriales, des universitaires et des acteurs du secteur privé. Disponible en **six langues** et soutenu par un réseau international croissant d'animateurs formés, il s'est révélé efficace pour stimuler le dialogue interdisciplinaire et renforcer la compréhension des systèmes « One Health ».

Pour en savoir plus sur la Fresque One Health et son fonctionnement, un **teaser vidéo** est disponible.

Matériel nécessaire

L'outil est low-tech. Vous avez besoin simplement d'un jeu de **33 cartes**, d'un groupe de **6 à 10 participants**, d'un animateur, de crayons de couleur et de **trois heures**, adaptables.

Public visé

La Fresque s'adresse à des publics variés. Elle peut être utilisée aussi bien dans un cadre pédagogique avec des **élèves ou étudiants** qu'avec des **professionnels** pour du team building.

Déroulé

L'atelier se structure en trois étapes :

1. La première, la **co-construction** via l'intelligence collective. Les participants découvrent progressivement quatre lots de cartes, qu'ils doivent relier entre elles. Les cartes ont toutes, un mot clé, une illustration et du contenu au dos. Chacun présente sa carte, propose un positionnement, puis le groupe discute pour trouver l'organisation qui fait du sens pour eux. Cette phase mobilise des compétences clés pour l'approche One Health : la

VetAgro Sup
 1, Avenue Bourgelat
 69280 MARCY-L'ETOILE
 France

Formation à la Fresque
 OH réalisable en
 distanciel

[Consulter la carte des actions](#)

Porteur

• **VetAgro
 Sup**
 69280
 MARCY-
 L'ETOILE

pensée systémique, la **communication** et la **collaboration**.

2. La deuxième étape est dédiée à la **créativité**. Les participants vont illustrer les liens, dessiner pour représenter leurs idées et proposer un titre reflétant leur réflexion, sans utiliser les termes “One Health” ou “Une seule santé”. C'est une étape essentielle pour approfondir la compréhension du concept et ancrer ces connaissances à plus long terme.

3. La troisième étape consiste à passer à la pratique par un **cas d'étude**. Celui-ci peut être choisi selon le public et les objectifs de l'atelier. Par exemple : comment végétaliser une cour d'école selon une approche One Health ? A partir de leur fresque, les participants listent les conséquences positives et négatives, et identifient des pistes d'action qui vont permettre d'atteindre des **co-bénéfices**.

Conditions d'utilisation

Créé par **quatre auteurs** (Florence AYRAL, Amandine GAUTHIER, Chloé-Louise MORBOIS et Geoffrey-Edouard VUILLIER), en collaboration avec **10 partenaires** issus des secteurs de la santé humaine, animale et des écosystèmes, l'outil est mis à disposition sous **licence Creative Commons** et est entièrement **ouvert** et **gratuit**. L'accès est accordé aux personnes ayant d'abord participé à l'atelier en tant que participants, suivi la formation de facilitateurs en présentiel ou en ligne. Les facilitateurs s'engagent à renseigner le nombre d'ateliers réalisés, afin de garantir à la fois le suivi de l'impact collectif.

Informations sur l'action

Visée du projet

— Information, communication, sensibilisation

Publics/participants

- Jeunes (12-25 ans)
- Professionnels
- Tout public