

La stratégie ESE ARA

Le Pôle ESE ARA s'est dotée d'une stratégie régionale ESE qui combine différents niveaux d'actions pour favoriser le déploiement d'actions. Chaque année cette stratégie est mise à jour et ajustée en fonction des avancées et des besoins des territoires.

Campagne d'information du grand public - fiche action n°9

En vue de sensibiliser le grand public aux enjeux santé-environnement (fiche action n°9 dans la stratégie présentée ci-dessus), nous prévoyons de mener une campagne de communication.

Dans ce contexte, nous avons commencé par réaliser un état des lieux des pratiques en matière de campagnes de communication, comme point de départ de la campagne que nous porterons en 2021.

Nous nous sommes inspirés d'actions portées dans différents secteurs (santé, éducation, social, culture, santé-environnement, etc.), complétant cette étude par des apports en marketing-communication (agences,

prestataires achat espaces médias, etc.) et en psychologie. De tout cela, nous avons tiré quelques préconisations.

Au vu de sa richesse de ce document, nous souhaitons le partager avec tous les acteurs qui souhaitent sensibiliser le grand public ou des publics spécifiques via une campagne de communication.

A télécharger aussi :

> la note générale présentant [la stratégie régionale ESE](#) portée par le Pôle ESE dans cadre du PRSE 3