

Mise à jour de cette page :  
16/03/2023



Comment créer une affiche de campagne qui explique pourquoi c'est important de protéger la biodiversité ?



→ LES OBJECTIFS DU PROJET « LES ENFANTS POUR LA BIODIVERSITÉ »

- Sensibiliser les élèves de CM2 et, par extension, leurs familles, aux enjeux de la biodiversité.
- Donner les enfants acteurs en leur donnant les clés nécessaires au décryptage d'un événement d'actualité.
- Proposer aux élèves grâce aux approches originales, la créativité et l'éducation aux médias et à l'écocitoyenneté.
- Favoriser les liens entre des partenaires, tous porteurs de programmes éducatifs auprès des enfants sur le thème de la biodiversité et donner de la visibilité à leurs actions.
- Projet destiné à être mis dans le cadre de l'école.
- Public cible : les élèves de CM2 et leurs enseignants.
- France métropolitaine et outre-mer.
- Concours proposé à toutes les classes de CM2.

EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE CYCLE 3

Cette proposition pédagogique s'inscrit dans le **PNAC, parcours d'éducation et de formation**, qui a pour ambition, de l'école au lycée, de favoriser l'engagement de tous les élèves à l'art à travers l'acquisition d'une culture artistique personnelle. Il est rendu obligatoire par la loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école.



Comment créer une affiche de campagne qui explique pourquoi c'est important de protéger la biodiversité ?

logie

er une affiche de campagne qui explique pourquoi il est important de biodiversité ? Cette fiche pédagogique a pour objectifs d'accompagner s dans un travail avec leur classe autour des slogans de s, du logo de l'opération *Les enfants pour la biodiversité* et sur la l'affiche de la classe, l'un des éléments du dossier de participation urs. [d'après résumé auteur]

Ressources pour

comprendre et transmettre

**Consulter le dossier pédagogique**

<https://www.enfants-pour-la-biodiversite.com/wp-content/uploads/2019/11/AFFICHE...>

Format :

Dossier pédagogique

Année :

2019

Auteur :

Les enfants pour la biodiversité

Editeur :

Milan