



MÉTHODE

Fiche séquences éducatives

Création d'une affiche sur le thème de la Santé-Environnement

Nature et Santé Santé-Environnement

Agir pour prendre soin à la fois de notre santé et de l'environnement, c'est possible !

La campagne de communication qui invite à penser qu' il est possible de prendre soin à la fois de notre santé et de l'environnement s'est traduite par la création de plusieurs visuels. L'intention de cette activité est de réaliser une nouvelle affiche dans le même esprit que celles existantes en identifiant d'autres leviers de sensibilisations ou d'actions à travers un slogan et un visuel.

Objectifs

- Développer sa créativité et la mettre au service du commun
- Créer une affiche permettant de faire le lien entre Santé et Environnement

Matériel nécessaire

- Les affiches de la campagne c possible téléchargeables en annexe
- Feuille A3, peinture, feutre, papier coloré, feutres, ciseaux
- Plusieurs tables sont nécessaires pour travailler en petits groupes

Description

L'animation se déroule en 4 parties : Brainstorming - création de slogans- création des affiches - partage et bilan.

1. Brainstorming : 20 minutes

- En 3 minutes : Demander aux participant.e.s, individuellement, de donner 3 mots pour répondre à la question : « Quand j'entend Santé-Environnement, je pense à ... ».
- Partage - 10 minutes : En groupe complet, chacun.e donne ses mots. L'animateur note les mots sur un grand tableau/paperboard et les trie en paquets lorsque les idées sont identiques ou se rejoignent.
- En clôture de cette première partie - 7 minutes : l'animateur présente les différents visuels de la campagne c possible accessibles en annexe.

2. Création de slogans - 35 minutes

- Puis, en 20 minutes regrouper les participant.e.s par 3. Ils et elles devront chercher un slogan et un visuel qui illustre les liens entre santé et environnement ou le principe d'Une seule santé.

Voici quelques questions pour accompagner la réflexion :

*Comment illustrer les liens entre santé humaine et santé des écosystèmes ?
Quelles sont les actions individuelles, collectives, institutionnelles, quels choix de consommation, quelles activités de loisirs pratiquées, pourraient à la fois favoriser la santé humaine et protéger la santé des écosystèmes et de la nature ?
Plusieurs publics et différents écosystèmes peuvent être concernés. A partir des réponses de chacun.e, il s'agit de trouver, en groupe, un slogan mettant en lumière ces actions. L'idée est de montrer que la santé humaine et la santé des écosystèmes sont liées. Ainsi prendre soin de l'une ou de l'autre sera profitable à toutes et tous.*

- Partage -15 minutes : Laisser chaque groupe expliquer son slogan, et les idées qu'il recouvre, c'est la « salade des slogans ».
- L'animateur.trice, grâce à son esprit de synthèse, met en lumière les différents enjeux soulevés par les slogans, à l'image de la campagne « C'est

possible » (écosystèmes protégés, publics cibles, actions effectuées pour favoriser la santé de l'environnement et la santé humaine)

- L'animateur, dans une posture plus descendante et apprenante, explicite l'ensemble des enjeux qui mettent en lien la santé des écosystèmes et la santé humaine. Il ou elle partage des informations issues de la campagne « C'est possible ».

les affiches - 30 minutes

Le groupe se divise en sous-groupes pour fabriquer l'affiche.

Chaque groupe distribue une feuille format A3 avec du matériel de dessin, magazines, crayons de couleurs, feutres etc...

Chaque participant.e.s de créer une affiche s'inspirant de l'esprit de la campagne « C'est possible » qui fait comprendre les liens entre la santé humaine, la santé des écosystèmes et les pistes d'action pour protéger à la fois l'une et l'autre. Inviter les participants à faire figurer le slogan trouvé dans la partie précédente.

bilan - 15 minutes

Présenter les affiches créées et demander aux groupes d'expliquer leur contenu. Chaque groupe fait un Tête (ce que j'ai compris) - Coeur (Ce que j'ai aimé) - Queue (Ce que je souhaite changer/mettre en place) à propos des enjeux de la campagne.

Conclusion

En fonction des connaissances des participants sur les « représentations » ou les « connaissances » en Santé Publique, si un prétest a déjà été fait au préalable, il n'est pas nécessaire de prendre du temps pour expliquer les enjeux et les liens entre « Santé Publique et Environnement ». Les groupes peuvent passer directement aux étapes « Slogans » et « Affiches ».

La création des affiches peut être plus longue si un résultat plus riche est attendu. Le cas échéant cette phase peut se faire avec des outils numériques ou des logiciels de graphisme pour des groupes qui maîtriseraient les logiciels de graphisme.

Méthode

C'est possible !

Entre 8 et 15 participant.e.s

Annexe

Les visuels de la campagne c
possible

Auteur



Pôle ESE

69002 LYON



Acteur régional

ESE

*Information,
communication,
sensibilisation*

Plaidoyer

*Animation de réseau,
dialogue territorial*

Formation

Santé-Environnement

Planète CPS