



ILS L'ONT FAIT !

Les témoignages en images des acteurs relais de la campagne "C'est possible"

2021-2022-2023

ILS L'ONT FAIT !

**Etablissements
scolaires et
associations**

**Etablissements
d'accueil du
jeune enfant**

**Professionnels
de santé**

**Collectivités
locales**

Associations





*Sensibilisation des **patients***
Les **professionnels de santé**
ont relayé la campagne

Affichage pour échanger avec les parents

La Maternité d'Albertville CH Albertville Moutiers Savoie

« Voici nos 2 sage-femmes "FEES" référentes "Femmes Enceintes Environnement Santé" et notre médecin gynéco-obstétricienne cheffe de Pôle qui prennent la pose dans la salle d'attente décorée aux couleurs de la campagne C possible !

Les affiches sont colorées, les dessins sont particulièrement esthétiques, frais et dynamiques. Les 5 messages sont clairs et engageants, et font écho au programmes FEES auquel nous participons. »

L'équipe de gynécologie obstétrique



**Espace d'Action
Médico-sociale
Montélimar /Dieulefit
Drôme**



« J'ai utilisé les supports de la campagne C possible lors de séances d'action collective à Montélimar.

Les mères avaient plein de questions sur de multiples domaines et ont apprécié ce temps d'échange ensemble. »

Puéricultrice de PMI

Kit de communication pour sensibiliser son réseau professionnel

Evelyne Bouverat

Conseillère médicale en environnement intérieur – Haute Savoie

« *Conseillère médicale en environnement intérieur et professionnelle de la qualité de l'air intérieur, il me semblait intéressant de **communiquer sur la campagne en utilisant « la signature électronique » proposée dans le kit afin de donner accès à l'ensemble des conseils pour agir sur les déterminants environnementaux impactant la santé** à mes interlocuteurs : médecins prescripteurs, patients atteints de pathologies respiratoires et à mes collègues. »*





*Sensibilisation des **habitants***
Les **collectivités locales**
ont relayé la campagne



Communauté
d'Agglomération
Riom Limagne et
Volcans

Puy de Dôme

« Nous avons utilisé la campagne C possible dans le cadre du projet Au bon'air des mômes, qui a pour objectif d'améliorer l'environnement direct du jeune enfant, notamment au sein des structures gérées par Riom Limagne et Volcans.

La campagne C possible a été affichée lors des sessions de formation des 120 agents des structures d'accueil petite enfance, et sera désormais redistribuée dans les crèches pour un affichage à destination des parents.

Je la trouve parfaite en support d'actions sur le sujet de l'environnement du jeune enfant ou dans des lieux de passage (accueil des crèches par exemple), car elle attire l'œil et permet rapidement de faire passer le message et/ou de questionner. »

Cyrielle Bessède
Coordinatrice du Contrat Local de Santé Riom Limagne et Volcans



Communauté du Pays Voironnais Isère

Une campagne riche, une diversité de thèmes, des informations pour comprendre et des pistes d'actions pour agir !

« Les outils de la campagne sont disponibles au sein du service enfance, jeunesse, prévention, santé pour les partenaires, auprès desquels je communique régulièrement sur les projets santé-environnement, dont cette campagne. »

Cette année, la campagne abribus s'est déroulée du 19 juin 2023 au 16 juillet 2023, sur le territoire du Pays Voironnais (31 communes). Cette action sera reconduite en 2024. »

*Muzafera MURATOVIC, chargée de coopération,
Service enfance, jeunesse, prévention, santé du CIAS
du Pays Voironnais.*

La communauté de
commune du Pays d'Urfé
(CCPU)

Loire

« Nous avons relayé la campagne
C possible sur le Facebook de la
collectivité, ainsi que via les
affiches disposées à l'accueil de la
CCPU et au Relais Petite Enfance
intercommunal. »

Service Gestion des déchets de la CCPU



Affichage Decaux au fil des rues

La commune d'Annecy (Haute-Savoie)

La commune a réalisé une campagne d'affichage en juin 2022 dans l'ensemble de la ville. Une autre campagne est prévue au printemps 2023.

« Les images sont très belles et suscitent l'intérêt ! »

Dr Michèle Mangin, Coordinatrice
des politiques de santé.

Direction Santé, hygiène, seniors de
la ville d'Annecy





Festival du tri

**La Communauté de Communes
du Pays de Cayres
Pradelles (Haute-Loire)**

*« A l'occasion du **Festival du tri et de la protection de l'environnement** (10/09/22) organisé par la Communauté de Communes du Pays de Cayres Pradelles, nous avons exposé les 5 affiches (format A3) de la campagne "C'est possible" afin de susciter les échanges avec les visiteurs.*

*Nous les invitons également à **déposer leurs idées** dans une boite concernant les éco gestes à effectuer au quotidien... »*

Le service Environnement de la CCPCP

Marché de producteurs et créateurs locaux

La commune de Froges (Isère)

La commune a profité de la tenue du marché de producteurs locaux **“Ramène ta fraise”**, le 21 mai 2022, pour afficher les posters de la campagne.

Les participants aux différents ateliers de produits fabriqués maison (cosmétiques, produits ménagers) ont pu échanger autour des thématiques exposées.



Affichage au SCHS Service communal d'hygiène et de santé

La commune de Saint Martin d'Hères (Isère)

« La vue de notre couloir où l'ensemble des usagers passent avec la campagne "C'est possible" : **elle donne bien, assez visuelle, elle attire l'oeil, interpelle !** »

La responsable du SCHS



Sur les réseaux sociaux

Communauté de communes Pays du Mont-Blanc

« Créée en janvier 2013, la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB) regroupe 10 communes du département de la Haute-Savoie et couvre une population de 43 907 habitants.



Notre territoire est particulièrement concerné **par la pollution de l'air** puisque la CCPMB couvre une partie de la vallée de l'Arve, qui est encaissée et concentre une forte activité humaine. Nous avons donc **un enjeu fort d'information des habitants sur qualité de l'air et l'impact de la pollution sur la santé**. C'est dans cette optique d'information des habitants que nous avons relayé la campagne "C'est possible" en février 2022 : notre service communication a posté la thématique « le laisser respirer » sur notre page Facebook, afin **d'inviter les habitants à privilégier les transports en commun, le covoiturage, le vélo, etc ... »**

Cette action s'inscrit dans notre démarche plus globale de sensibilisation des habitants, portée notamment par notre **service d'éducation à l'environnement** : nous proposons de nombreuses actions d'éducation à l'environnement dans les écoles et les collèges, auprès des populations vulnérables, des professionnels de la montagne ou encore des associations de sport de montagne. »

Aurélié Deluermoz

Educatrice Nature, Service d'Education à l'environnement de la Communauté de communes Pays du Mont-blanc

Sur les sites internet

La campagne relayée en local
par les collectivités locales



Sur le site internet de
l'association des Maires et des
Présidents d'Intercommunalité
de l'Allier



Sur le site internet de
La commune de St-Pierre
d'Entremont (Savoie)



**NE PAS LUI FAIRE
AVALER N'IMPORTE QUOI**

Sensibilisation des élèves
Les établissements scolaires
et les associations
ont relayé la campagne

Journée de sensibilisation Les cours d'eau d'H2O



Association H2O sans frontière (Puy de Dôme)

« H2O sans frontières organise annuellement les Cours d'eau d'H2O destinés à la sensibilisation des scolaires des 4 départements de l'académie de Clermont-Fd sur l'Eau, bien commun pluridisciplinaire.

Durant 2 jours, les enseignants et leurs élèves (près de 2000 en 2022) viennent à la rencontre de 40 partenaires acteurs de l'eau sous tous ses aspects.

Cette année, une de nos priorités fut le thème "Santé et Environnement."

La campagne "C'est possible" est justement l'opportunité de diffuser le message central que la santé est directement liée à la qualité de notre environnement. »

Dr. JP Wauquier
Président H2O sans frontières

**Le lycée professionnel le Grand-Arc
à Albertville (Savoie)**

« J'enseigne la prévention santé environnement aux élèves de plusieurs filières de CAP. Les 5 affiches de la campagne "C'est possible" nous ont permis d'aborder les questions de santé environnement spécifiques à chacune de leur spécialité : les différents matériaux utilisés et l'évacuation des déchets (CAP peintre-applicateur-revêtement et CAP maçonnerie), les productions locales et bio (CAP production-service en restauration), les produits d'hygiène, les jouets des enfants et les revêtements de sol (bac pro Aide-soins et services à la personne).

Ce qui m'a plu dans la campagne, c'est la possibilité de susciter les échanges entre les personnes et d'aborder les actions possibles dans la vie de tous les jours, même pour les jeunes.»

Anne Lemonnier
enseignante en prévention
santé environnement

Affichage et blog pour susciter les échanges



**Le collège de Beauregard
à Cran-Gevrier (Haute-Savoie)**

Le collège a relayé la campagne sur le blog EDD de son site internet.





*Sensibilisation
des jeunes parents*

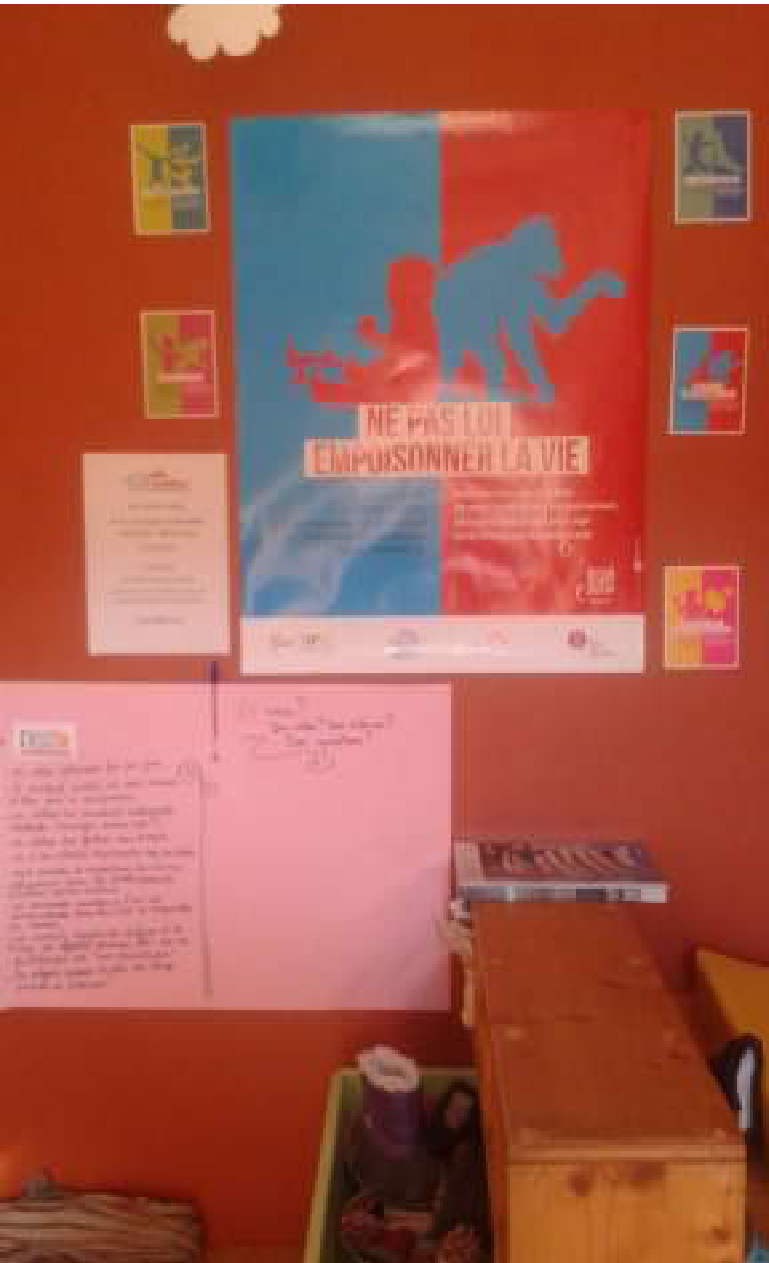
Les établissements
d'accueil du jeune enfant
ont relayé la campagne

Affichage pour échanger avec les parents

Le multi accueil associatif Picoti-Picota à Bourdeaux (Drôme)

« Dans l'entrée du multi-accueil, nous avons alterné les affiches de la campagne en valorisant ce que nous pratiquons et en proposant aux familles de partager leurs idées, remarques, questions sur les différents thèmes. »

L'équipe du Multi-accueil
Association *Enfance au pays de Bourdeaux*





*Sensibilisation des **habitants***
Les **associations**
ont relayé la campagne

Sur les réseaux sociaux

L'association Issoire Santé Insertion Sociale (Puy-de-Dôme)

L'association a relayé la campagne sur ses comptes Facebook, Instagram et LinkedIn.

« Notre association a tenu à relayer la campagne "C'est possible" sur l'ensemble de nos réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre sur les questions environnementales.

En effet, la promotion de la santé inclue l'environnement et l'écologie. Cette campagne permet de promouvoir le concept "One Health", vers une seule santé. »

L'équipe de l'association ISIS

<https://www.instagram.com/issoiresanteinsertionsocial/>
<https://www.linkedin.com/in/association-isis-bb5b79159/>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021421186889>

